Market Talks
CENTRO DE EDUCACIÓN

ACCIONES · PRINCIPIANTE · LECCIÓN 5 DE 15

Los índices bursátiles, explicados

Qué miden el S&P 500, el Dow, el Nasdaq-100 y otros índices, cómo se calculan y por qué importa el método

12 min de lectura 8 preguntas con sus respuestas

ACCIONES · PRINCIPIANTE · LECCIÓN 5 DE 15

Los índices bursátiles, explicados

EN UNA FRASE

Un índice bursátil sigue el valor de un grupo de acciones con una sola cifra, para ver de un vistazo cómo va un mercado o una parte de él. La mayoría de los índices ponderan cada empresa por su valor de mercado, pero algunos, como el Dow y el Nikkei 225, ponderan por el precio de la acción. Un índice no se puede comprar directamente, pero se puede seguir a través de fondos indexados, ETF, futuros y otros productos.

Una sola cifra para todo un mercado

Cuando un presentador de noticias dice que «la bolsa ha subido hoy un 1%», casi nunca se refiere a todas las acciones. Se refiere a un **índice bursátil**: una sola cifra que sigue el valor conjunto de un grupo elegido de acciones. Si suben la mayoría de las acciones del grupo, el índice sube; si bajan la mayoría, baja.

Piensa en un índice como en una cesta. El proveedor del índice decide qué acciones entran en la cesta y cuánto de cada una, y después calcula el valor de la cesta durante toda la sesión. Las cestas más conocidas son:

- el **S&P 500**, unas 500 de las mayores empresas de EE. UU.;
- el **Dow Jones Industrial Average**, o simplemente «el Dow», 30 grandes empresas de EE. UU.;
- el **Nasdaq-100**, 100 de las mayores empresas que cotizan en el Nasdaq.

Los índices se usan de tres formas principales: como **resumen** rápido de cómo va el mercado, como **índice de referencia** (benchmark) para juzgar si un inversor o un fondo lo hizo mejor o peor que el mercado, y como base de **productos**, como los fondos indexados y los futuros, que permiten negociar toda la cesta de una vez.



Figura 1. Un índice es una cesta de acciones elegidas según unas reglas fijas. Su valor es una sola cifra, que se usa como resumen, como referencia y como base de productos.

Puntos, niveles y porcentajes

Un índice se mide en **puntos**, no en dólares. Cada índice parte de un **valor base** elegido en su primer día, a menudo 100 o 1000, y después sube y baja con sus acciones. El FTSE 100 de Londres, por ejemplo, empezó en 1000 puntos en 1984, y el DAX alemán, en 1000 puntos en 1988. El nivel en sí no tiene un significado más profundo: solo muestra cuánto se ha movido la cesta desde que empezó.

Por eso los índices deben compararse en **porcentajes**, no en puntos. Los distintos índices tienen niveles muy diferentes, así que el mismo número de puntos puede suponer movimientos muy distintos.

EJEMPLO: PUNTOS FRENTE A PORCENTAJES

Supongamos que un día el Dow sube 400 puntos desde 45.000 y el S&P 500 sube 60 puntos desde 6000. El movimiento del Dow parece mayor, pero en porcentaje es 400 ÷ 45.000 = **0,9%**, mientras que el del S&P 500 es 60 ÷ 6000 = **1,0%**. En realidad, el S&P 500 tuvo el mejor día. Estos niveles son solo una ilustración, así que conviene consultar siempre los valores actuales en una cotización en tiempo real.

Cómo se pondera un índice

La pregunta más importante sobre cualquier índice es cuánto peso recibe cada empresa. Hay tres métodos habituales:

- **Ponderación por capitalización.** Cada empresa cuenta en proporción a su capitalización bursátil: el precio de la acción multiplicado por el número de acciones. Las mayores empresas tienen la mayor influencia. Así funcionan la mayoría de los grandes índices, entre ellos el S&P 500, el Nasdaq-100, el FTSE 100 y el DAX. La mayoría usa el **capital flotante** (free float), que

cuenta solo las acciones disponibles para negociar y deja fuera los grandes paquetes en manos de fundadores o gobiernos.

- **Ponderación por precio.** Cada empresa cuenta en proporción al precio de su acción, sea cual sea su tamaño. Así funcionan el Dow y el Nikkei 225 japonés.
- **Ponderación equitativa.** Todas las empresas cuentan lo mismo. Es menos habitual en los índices principales, pero muchos fondos indexados ofrecen versiones equiponderadas.

La Figura 2 muestra las mismas tres empresas con cada método. La Empresa B es, con diferencia, el mayor negocio, pero en un índice ponderado por precio domina la Empresa A, que tiene el precio por acción más alto.

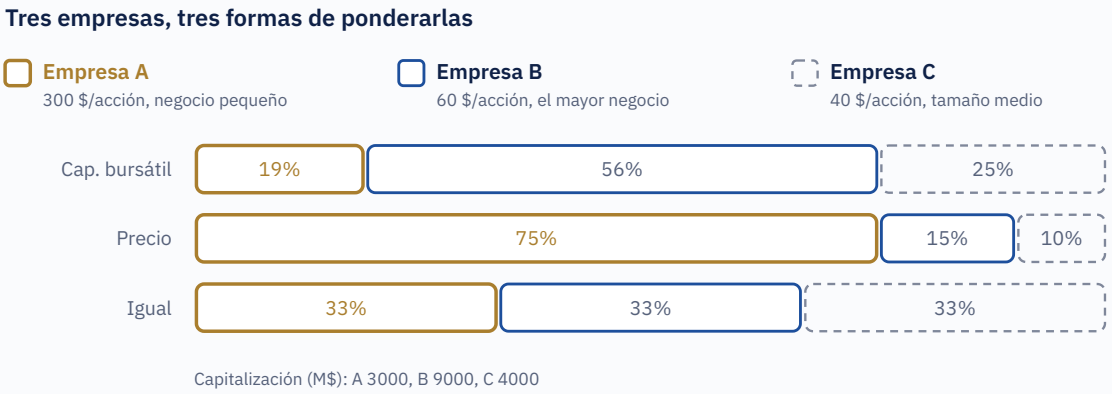


Figura 2. Tres empresas ficticias ponderadas de tres formas distintas. El método decide quién tiene más influencia.

Por qué importa el método

El método de ponderación decide cuánto cambia el índice con el movimiento de cada empresa. Con las mismas tres empresas, supongamos que una acción sube un 10% mientras las demás no se mueven:

- Si sube un 10% la **Empresa B**, el mayor negocio, un índice ponderado por capitalización sube alrededor de un **5,6%**, pero un índice ponderado por precio sube solo un **1,5%**, porque el precio de la acción de B es bajo.
- Si sube un 10% la **Empresa A**, la de precio por acción más alto, el índice ponderado por precio salta un **7,5%**, mientras que el ponderado por capitalización sube menos de un 2%.
- En un índice equiponderado, una subida del 10% en cualquiera de las tres añade alrededor de un **3,3%**.

Por eso el Dow y el S&P 500 a veces se mueven de forma distinta el mismo día. Un gran movimiento de una acción del Dow de precio alto puede empujar al Dow más que al S&P 500, aunque la empresa no sea especialmente grande. También por eso el precio de la acción de una empresa

puede influir en su entrada en el Dow: una acción con un precio muy alto o muy bajo tendría demasiada o demasiado poca influencia.

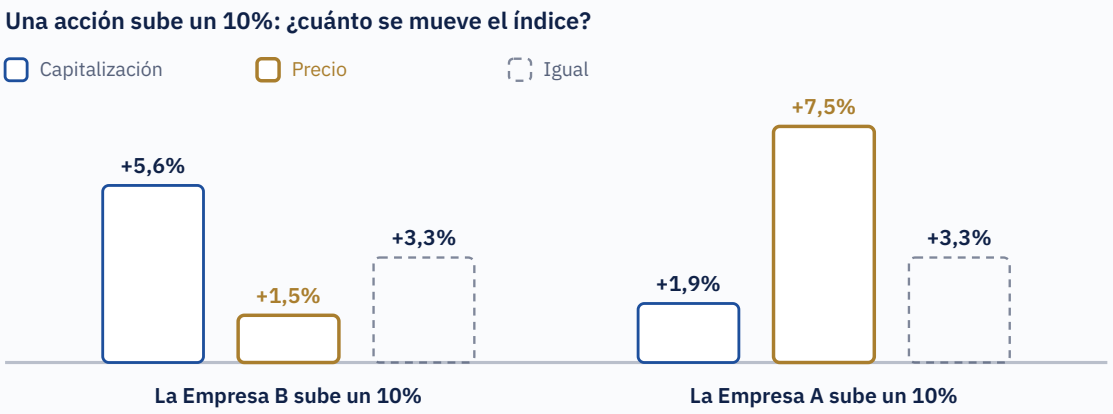


Figura 3. La misma subida del 10% en una acción mueve cada tipo de índice en una cuantía muy distinta.

Los principales índices de EE. UU.

Como el mercado de EE. UU. es el mayor del mundo, sus índices se siguen en todas partes:

Índice	Qué incluye	Ponderación	Inicio
S&P 500	Unas 500 grandes empresas de EE. UU., alrededor del 80% del valor del mercado estadounidense	Capitalización (capital flotante)	1957
Dow Jones Industrial Average	30 grandes empresas de EE. UU. muy conocidas	Precio de la acción	1896
Nasdaq-100	100 de las mayores empresas no financieras del Nasdaq	Capitalización, con límites para las mayores	1985
Nasdaq Composite	Casi todas las acciones que cotizan en el Nasdaq, varios miles	Capitalización	1971
Russell 2000	Unas 2000 empresas estadounidenses más pequeñas	Capitalización (capital flotante)	1984

Los profesionales usan sobre todo el S&P 500 como «el mercado», porque es amplio y está ponderado por tamaño. El Dow es el más antiguo y el más famoso, pero con solo 30 acciones y ponderación por precio es una medida más limitada. El Nasdaq-100 tiene mucho peso tecnológico, así que suele moverse más que el S&P 500 en ambas direcciones. El Russell 2000 muestra cómo les va a las empresas más pequeñas, lo que a menudo refleja la salud de la economía interna de EE. UU.

Unos pocos gigantes mueven el S&P 500

La ponderación por capitalización tiene una consecuencia importante: cuando unas pocas empresas se hacen muy grandes, arrastran a todo el índice. Según S&P Dow Jones Indices, a finales de junio de 2026 el S&P 500 tenía **503 componentes** (algunas empresas tienen dos clases de acciones), pero sus **10 mayores valores sumaban el 36,4%** del índice. La mayor empresa, Nvidia, suponía por sí sola el **7,5%**.

Los otros nombres de los diez primeros eran Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet (dos clases de acciones), Broadcom, Micron Technology, Meta Platforms y Tesla. La mayoría son empresas tecnológicas o de internet.

Así que, cuando se dice que «el S&P 500 ha subido hoy», puede significar sobre todo que han subido unas pocas acciones tecnológicas gigantes. Un índice fuerte puede ocultar un mercado débil por debajo, y también puede ocurrir lo contrario. Los traders consultan medidas de **amplitud del mercado**, como cuántas acciones han subido frente a cuántas han bajado, para ver si un movimiento es amplio o estrecho. El nivel intermedio trata la amplitud en detalle.

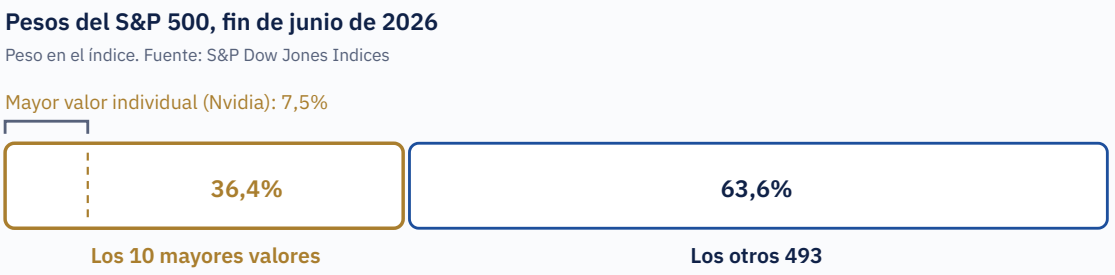


Figura 4. En junio de 2026, los 10 mayores valores sumaban más de un tercio del S&P 500.

Índices de todo el mundo

Cada gran mercado tiene su propio índice de referencia, normalmente gestionado por la bolsa o por una empresa especializada en índices:

- **Europa:** el FTSE 100 (Reino Unido), el DAX (Alemania, 40 empresas desde septiembre de 2021), el CAC 40 (Francia) y el Euro Stoxx 50, que abarca 50 grandes empresas de toda la zona euro.
- **Asia:** el Nikkei 225 y el más amplio TOPIX (Japón), el Hang Seng (Hong Kong), el CSI 300 (China continental), el Nifty 50 (India) y el KOSPI (Corea).

También hay índices globales. El **MSCI World** sigue a empresas grandes y medianas de 23 países desarrollados. A finales de octubre de 2026 tenía **1248 componentes**, y las empresas de EE. UU. suponían el **72,8%** del índice, una muestra de lo dominante que se ha vuelto el mercado estadounidense.

Al comparar índices de distintos países, hay que recordar que cada uno se calcula en su propia moneda. Un año en que el Nikkei 225 sube un 10% en yenes puede suponer una ganancia mucho menor, o incluso una pérdida, para un inversor que mide sus resultados en dólares o en euros.



Figura 5. Algunos de los índices bursátiles más seguidos fuera de Estados Unidos.

Índices de precios y de rentabilidad total

La mayoría de los índices principales, entre ellos el S&P 500, el Dow y el FTSE 100, son **índices de precios**. Solo siguen el precio de las acciones. Cuando una empresa paga un dividendo, el precio de su acción suele bajar más o menos en la cantidad pagada, pero el índice no vuelve a sumar el dividendo. Por eso un índice de precios se queda corto respecto a lo que realmente ganaron los inversores.

Un **índice de rentabilidad total** supone que cada dividendo se reinvierte en el índice. El DAX alemán es un ejemplo poco habitual de índice principal calculado de esta forma, y esa es una de las razones por las que puede parecer más fuerte que otros índices europeos en periodos largos.

Con los años, la diferencia se hace grande. La Figura 6 muestra un ejemplo sencillo: 10.000 $ que crecen un 7% al año solo por la subida de los precios se convierten en unos **76.100 $** al cabo de 30 años, mientras que si se añade un 2% anual de dividendos reinvertidos, un 9% anual en total, se convierten en unos **132.700 $**. Las cifras son solo una ilustración, pero la lección es real: los dividendos importan, y comparar un índice de precios con uno de rentabilidad total no es una comparación justa.

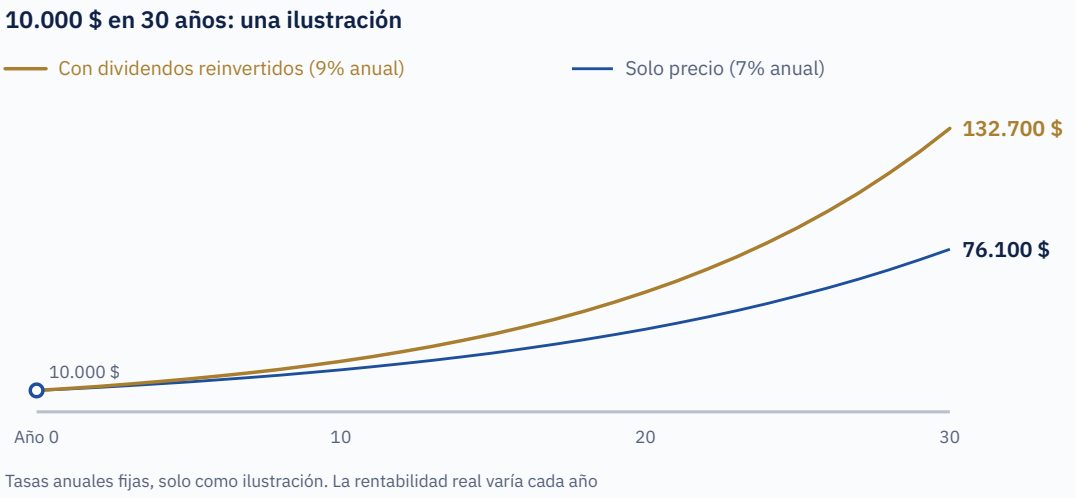


Figura 6. Los dividendos reinvertidos marcan una gran diferencia en periodos largos. Las tasas son una ilustración, no una previsión.

Cómo se negocia un índice

Un índice es solo un cálculo, así que no se puede comprar directamente. En su lugar, se usan productos que lo siguen:

- **Fondos indexados y ETF.** Fondos que tienen todas, o casi todas, las acciones de un índice, de modo que su valor lo sigue de cerca, menos una pequeña comisión anual. Son la forma más habitual de que los inversores a largo plazo posean «el mercado». La Lección 13 los explica en detalle.
- **Futuros.** Contratos sobre el valor futuro de un índice, como el E-mini S&P 500, que se negocian casi las 24 horas los días laborables. Usan apalancamiento y los utilizan sobre todo profesionales y traders activos. El nivel avanzado los trata.
- **CFD.** Muchos brókeres fuera de Estados Unidos ofrecen contratos por diferencias sobre índices como el «US500» o el «GER40». Están apalancados, son de alto riesgo y en muchos países no están disponibles para todo el mundo. Los inversores minoristas de EE. UU. no pueden usarlos.
- **Opciones.** Contratos que dan el derecho a comprar o vender un nivel del índice a un precio fijado, y que se usan tanto para cubrirse como para especular.

Los nombres de los índices en las plataformas de trading varían. El S&P 500 puede aparecer como SPX, US500 o con el nombre de un ETF como SPY, y el Nasdaq-100 como NDX, NAS100 o US100. Conviene comprobar siempre qué sigue exactamente un producto antes de negociarlo.

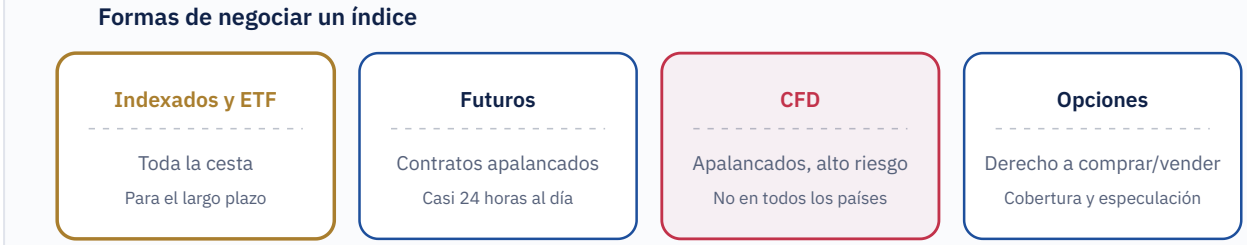


Figura 7. Un índice no se puede comprar directamente. Estos son los principales productos que siguen a uno.

Por qué esto importa a los traders

- **Los índices marcan el tono.** La mayoría de las acciones se mueven casi todos los días en la misma dirección que su índice principal. Muchos traders miran el S&P 500 o el Nasdaq-100 antes de negociar cualquier acción concreta de EE. UU.
- **La ponderación cuenta.** En un índice por capitalización, unas pocas acciones gigantes pueden mover todo el índice. En el Dow o en el Nikkei 225, las acciones de precio alto son las que más influyen.
- **Comparar en porcentaje.** Los puntos dependen del nivel del índice. Los porcentajes permiten comparar índices de forma justa.
- **Los índices conectan los mercados.** Los futuros sobre índices de EE. UU. se negocian casi a todas horas, así que a menudo son el primer lugar donde se reflejan las noticias de la noche, y a menudo se mueven junto al bitcoin y reaccionan a las mismas noticias de tipos de interés que el dólar y el oro.

Términos clave

Índice bursátil	Una sola cifra que sigue el valor conjunto de un grupo elegido de acciones.
Puntos de un índice	La unidad en la que se mide un índice. El nivel depende del valor base del que partió el índice.
Índice de referencia (benchmark)	Un índice que se usa para juzgar si una inversión lo hizo mejor o peor que el mercado.
Ponderación por capitalización	Un método en el que cada empresa cuenta en proporción a su valor de mercado.
Ponderación por precio	Un método en el que cada empresa cuenta en proporción al precio de su acción. Lo usan el Dow y el Nikkei 225.

Ponderación equitativa (equiponderación)	Un método en el que todas las empresas del índice cuentan lo mismo.
Capital flotante (free float)	Las acciones disponibles para la negociación pública, sin contar los grandes paquetes en manos de personas vinculadas a la empresa o de gobiernos.
Amplitud del mercado	Cuántas acciones participan en un movimiento del mercado, por ejemplo el número de acciones que suben frente al de las que bajan.
Índice de precios	Un índice que solo sigue el precio de las acciones y no incluye los dividendos.
Índice de rentabilidad total	Un índice que supone que todos los dividendos se reinvierten.

Ideas clave

1. Un índice bursátil sigue una cesta de acciones con una sola cifra. Se usa como resumen del mercado, como índice de referencia y como base de productos como los fondos indexados y los futuros.
2. Los índices se miden en puntos a partir de un valor base. Se comparan en porcentajes, no en puntos.
3. La mayoría de los grandes índices se ponderan por capitalización. El Dow y el Nikkei 225 se ponderan por el precio de la acción, lo que da más influencia a las acciones de precio alto.
4. En junio de 2026, los 10 mayores valores sumaban el 36,4% del S&P 500, así que unos pocos gigantes pueden arrastrar a todo el índice.
5. La mayoría de los índices principales no incluyen los dividendos. Un índice no se puede comprar directamente, pero se puede seguir a través de ETF, futuros, CFD y opciones.

Ponte a prueba

Marca con un círculo una respuesta en cada pregunta. Las respuestas con su explicación están en la página siguiente. También puedes hacer este cuestionario en línea en markettalks.info y ver tu puntuación al instante.

1. ¿Qué es un índice bursátil?

A. Una sola acción que representa a todo el mercado
B. Una cifra que sigue el valor conjunto de un grupo elegido de acciones
C. Una lista de empresas que pagan dividendos
D. El precio de una acción en una bolsa

2. El Dow sube 400 puntos desde 45.000 y el S&P 500 sube 60 puntos desde 6000. ¿Cuál subió más?

A. El Dow, porque 400 es más que 60
B. El S&P 500, porque un 1,0% es más que un 0,9%
C. Subieron lo mismo
D. No se pueden comparar

3. En un índice ponderado por capitalización, ¿qué empresa tiene más influencia?

A. La que tiene el precio por acción más alto
B. La que tiene la mayor capitalización bursátil
C. La más antigua
D. Todas tienen la misma influencia

4. ¿Qué dos índices están ponderados por precio?

A. S&P 500 y Nasdaq-100
B. FTSE 100 y DAX
C. Dow Jones Industrial Average y Nikkei 225
D. Russell 2000 y MSCI World

5. La acción de la Empresa A cuesta 300 $, pero es un negocio pequeño. La de la Empresa B cuesta 60 $, pero es el mayor negocio. En un índice ponderado por precio, ¿la subida del 10% de qué empresa mueve más el índice?

A. La de la Empresa A
B. La de la Empresa B
C. Las dos lo mismo
D. Ninguna mueve un índice ponderado por precio

6. En junio de 2026, ¿qué parte del S&P 500 sumaban sus 10 mayores valores?

A Alrededor del 2%
B Alrededor del 10%
C Alrededor del 36%
D Alrededor del 90%

7. ¿Qué diferencia hay entre un índice de precios y un índice de rentabilidad total?

A Un índice de rentabilidad total incluye los dividendos reinvertidos
B Un índice de precios incluye los dividendos
C Un índice de rentabilidad total solo cuenta las bajadas de precio
D No hay ninguna diferencia

8. ¿Por qué no se puede comprar el propio índice S&P 500?

A Porque es solo para ciudadanos de EE. UU.
B Porque un índice es un cálculo, así que se usan productos que lo siguen, como ETF o futuros
C Porque está cerrado a nuevos inversores
D Porque solo se negocia los fines de semana

Respuestas

1 B

Una cifra que sigue el valor conjunto de un grupo elegido de acciones

Un índice sigue una cesta de acciones con una sola cifra, como el S&P 500 para unas 500 grandes empresas de EE. UU.

2 B

El S&P 500, porque un 1,0% es más que un 0,9%

Hay que comparar en porcentajes: 400 ÷ 45.000 es alrededor de un 0,9%, mientras que 60 ÷ 6000 es un 1,0%.

3 B

La que tiene la mayor capitalización bursátil

En un índice por capitalización, cada empresa cuenta en proporción a su valor de mercado. Así funcionan el S&P 500 y el Nasdaq-100.

4 C

Dow Jones Industrial Average y Nikkei 225

El Dow y el Nikkei 225 ponderan las empresas por el precio de la acción, así que las acciones de precio alto son las que más influyen.

5 A

La de la Empresa A

La ponderación por precio solo mira el precio de la acción. El precio más alto de la Empresa A le da más influencia, por grande que sea la Empresa B.

6 C

Alrededor del 36%

Según S&P Dow Jones Indices, los 10 mayores sumaban el 36,4% del índice, y el mayor valor, Nvidia, el 7,5%.

7 A

Un índice de rentabilidad total incluye los dividendos reinvertidos

Un índice de precios solo sigue el precio de las acciones. Un índice de rentabilidad total supone que los dividendos se reinvierten, así que con el tiempo crece más. El DAX es un índice de rentabilidad total.

8 B

Porque un índice es un cálculo, así que se usan productos que lo siguen, como ETF o futuros

Un índice es una cifra, no algo que se pueda poseer. Los fondos indexados, los ETF, los futuros, los CFD y las opciones están diseñados para seguirlo.

FUENTES

- S&P Dow Jones Indices, Icons: el S&P 500 y el Dow: https://www.spglobal.com/spdji/en/index-literacy/the-sp-500-and-the-dow/

- S&P Dow Jones Indices, ficha del S&P 500 a 30 de junio de 2026: https://topforeignstocks.com/wp-content/uploads/2026/07/SP-500-Factsheet-as-of-Jun-30-2026.pdf
- MSCI, ficha del índice MSCI World (30 de octubre de 2026): https://www.msci.com/documents/10199/255599/msci-world-index-gbp-net.pdf
- Trackinsight, el DAX, índice de referencia alemán, se amplía por fin tras 33 años: https://www.trackinsight.com/en/etf-news/german-flagship-index-dax-finally-expands-33-years

Market Talks

SIGUE APRENDIENDO

A continuación: Lección 6 Cómo leer la cotización de una acción

Esta lección forma parte del curso de Acciones del Centro de Educación de MARKET TALKS. Las lecciones de nivel principiante son gratuitas, cada una con un cuestionario y un PDF descargable. Las lecciones de nivel intermedio y avanzado son para miembros.

Centro de Educación
Lecciones desde los principios básicos hasta temas avanzados

Análisis de Mercados
Análisis técnico y fundamental de los principales mercados

Informes
Bitcoin, Oro, Plata, SPX y más

markettalks.info

Telegram @MARKET_TALKS

Solo con fines educativos. Nada en este documento constituye asesoramiento financiero. © 2026 MARKET TALKS. Puedes compartir este PDF libremente sin modificarlo.