Market Talks
مرکز آموزش

سهام · مبتدی · درس ۷ از ۱۵

انواع سفارش

سفارش مارکت، لیمیت، استاپ، استاپ لیمیت و تریلینگ استاپ: هر کدام چه می‌کند، کی به کار می‌رود و چه چیزی ممکن است پیش بیاید

۱۲ دقیقه مطالعه ۸ سؤال آزمون همراه با کلید پاسخ

سهام · مبتدی · درس ۷ از ۱۵

انواع سفارش

در یک جمله

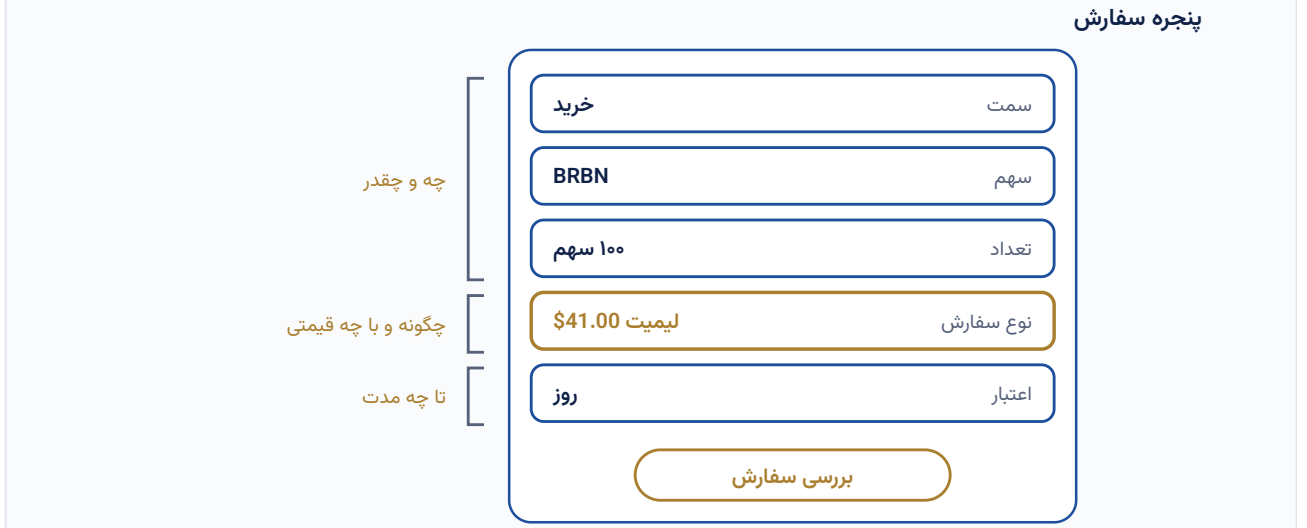
سفارش به کارگزار شما می‌گوید چه چیزی را، به چه تعداد، با چه قیمتی و تا چه مدت بخرد یا بفروشد. سفارش مارکت بی‌درنگ با بهترین قیمت موجود اجرا می‌شود، در حالی که سفارش لیمیت بدترین قیمتی را که می‌پذیرید تعیین می‌کند. سفارش‌های استاپ در پس‌زمینه منتظر می‌مانند و فقط وقتی قیمت به سطحی که انتخاب کرده‌اید برسد فعال می‌شوند. این ویژگی آن‌ها را برای محدود کردن زیان مفید می‌کند، اما وقتی بازار جهش می‌کند ممکن است با قیمتی بسیار بدتر اجرا شوند.

سفارش چیست

در درس ۳ دیدید پس از لمس دکمه «خرید» چه اتفاقی می‌افتد: کارگزار سفارش شما را به بازار می‌فرستد و در آن‌جا با سفارشی در طرف مقابل جفت می‌شود. این درس درباره خود سفارش است. سفارش مجموعه‌ای از دستورهاست و در هر اپلیکیشن معاملاتی از همین پنج انتخاب ساخته می‌شود:

- **سمت سفارش:** خرید یا فروش.
- **سهم:** نماد معاملاتی، برای نمونه BRBN، سهام خیالی Bright Bean از درس ۶.
- **تعداد:** چند سهم، یا در برخی کارگزاری‌ها مبلغی پول.
- **نوع سفارش:** مارکت، لیمیت، استاپ، استاپ لیمیت یا تریلینگ استاپ. این انتخاب تعیین می‌کند سفارش *چگونه* و با چه *قیمتی* می‌تواند اجرا شود.
- **اعتبار سفارش:** این‌که اگر سفارش بی‌درنگ اجرا نشود، تا چه مدت فعال می‌ماند.

انتخاب نوع سفارش مهم‌ترین این تصمیم‌هاست، چون میان **اطمینان از اجرا** و **کنترل بر قیمت** یک بده‌بستان وجود دارد. هیچ نوع سفارشی هر دو را با هم به شما نمی‌دهد. در این درس همه مثال‌ها با BRBN و همان قیمت‌های خیالی درس ۶ است: آخرین قیمت $42.60، بید $42.58 و اَسک $42.62.



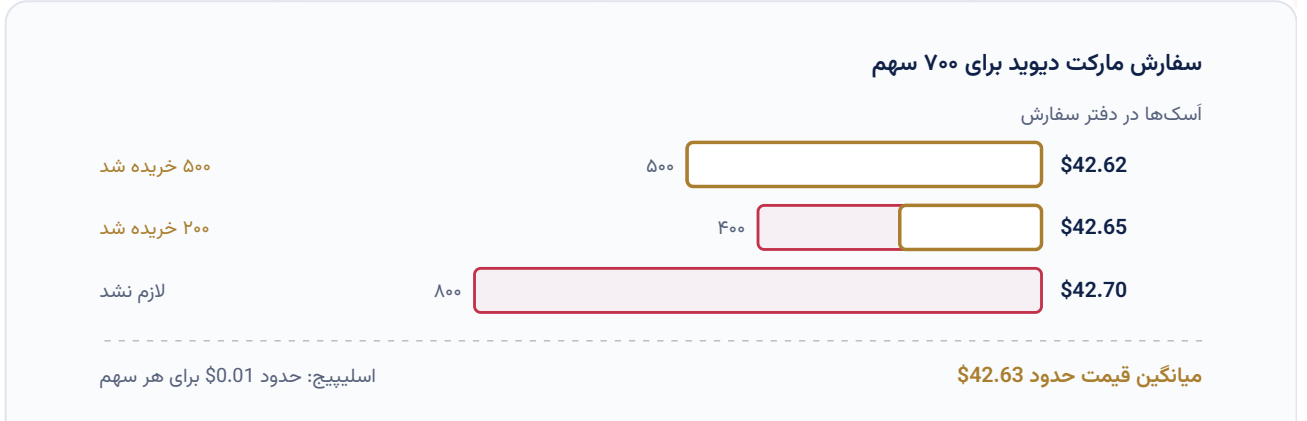
شکل ۱. هر سفارش از همین پنج انتخاب ساخته می‌شود. نوع سفارش تعیین می‌کند چگونه و با چه قیمتی اجرا شود.

سفارش مارکت: سریع، اما بدون کنترل قیمت

سفارش مارکت (market order) می‌گوید: «همین حالا با بهترین قیمت موجود بخر یا بفروش». در ساعات عادی معاملات این سفارش تقریباً فوراً اجرا می‌شود و به همین دلیل رایج‌ترین نوع سفارش و در بسیاری از اپلیکیشن‌ها گزینه پیش‌فرض است.

مشکل این است که قیمت را شما انتخاب نمی‌کنید. سفارش مارکت خرید، ارزان‌ترین اَسک‌های دفتر سفارش را برمی‌دارد و اگر سفارش شما از تعداد سهام منتظر در بهترین اَسک بزرگ‌تر باشد، به قیمت بعدی می‌رود، همان‌طور که سفارش جان در درس ۳ رفت. به تفاوت میان قیمتی که انتظار داشتید و قیمتی که به دست آوردید **اسلیپیج** (slippage) یا لغزش قیمت می‌گویند.

در سهمی بزرگ و پرمعامله با اسپرد باریک، اسلیپیج معمولاً بسیار ناچیز است. این هزینه در سهام کوچک و کم‌معامله، در بازارهای پرشتاب درست پس از خبرهای مهم و در لحظه گشایش، که قیمت‌ها ممکن است در چند ثانیه جهش کنند، واقعی می‌شود. بیرون از ساعات عادی، بسیاری از کارگزاری‌ها اصلاً سفارش مارکت نمی‌پذیرند.



شکل ۲. سفارش مارکت اول بهترین اَسک‌ها را برمی‌دارد و تا کامل شدن، در دفتر سفارش بالا می‌رود.

مثال: سفارش مارکت دیوید

دیوید یک سفارش مارکت برای خرید **۷۰۰ سهم BRBN** می‌فرستد. دفتر سفارش نشان می‌دهد ۵۰۰ سهم با $42.62، ۴۰۰ سهم با $42.65 و ۸۰۰ سهم با $42.70 عرضه شده است. سفارش او هر ۵۰۰ سهم را با $42.62 و سپس ۲۰۰ سهم را با $42.65 می‌خرد. او در مجموع $29,840 می‌پردازد، یعنی به‌طور میانگین حدود **$42.63** برای هر سهم، کمی بیشتر از $42.62 که روی صفحه دیده بود. در سهمی با عرضه کمتر، این فاصله می‌توانست بسیار بیشتر باشد.

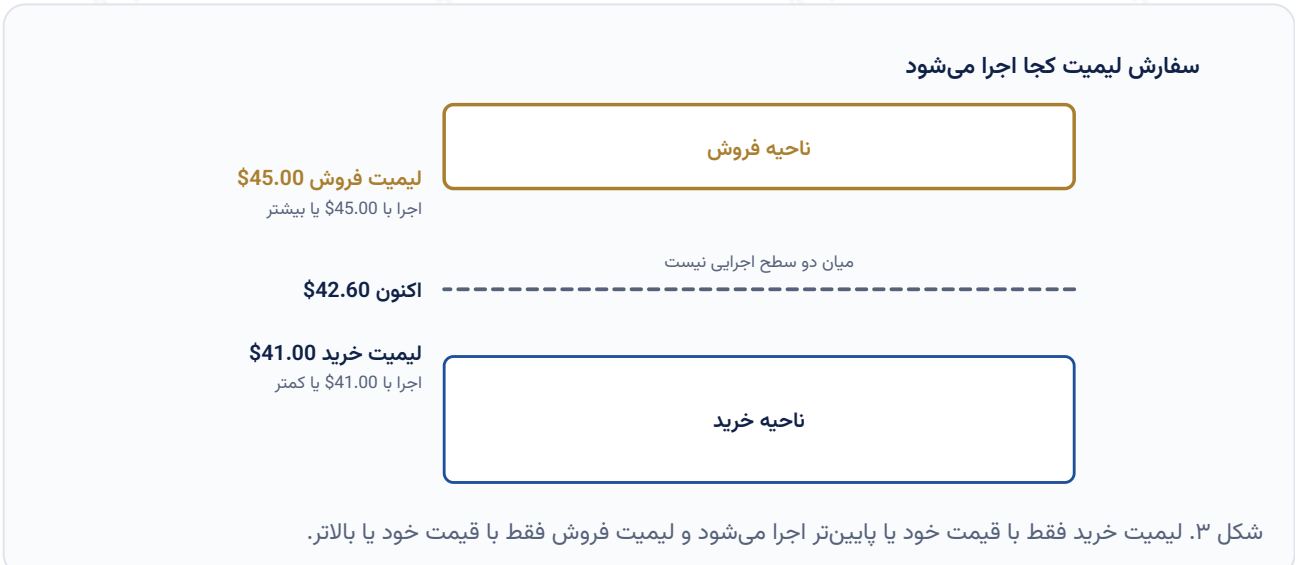
سفارش لیمیت: قیمت را شما تعیین می‌کنید

سفارش لیمیت (limit order)، یا سفارش با قیمت محدود، بدترین قیمتی را که می‌پذیرید تعیین می‌کند:

- **لیمیت خرید** فقط با قیمت لیمیت شما **یا پایین‌تر** اجرا می‌شود.
- **لیمیت فروش** فقط با قیمت لیمیت شما **یا بالاتر** اجرا می‌شود.

اِما دوست دارد سهام BRBN داشته باشد، اما فکر می‌کند $42.60 کمی گران است. او یک سفارش لیمیت خرید برای ۱۰۰ سهم با قیمت **$41.00** ثبت می‌کند. سفارش او اکنون به‌صورت یک بید در دفتر سفارش منتظر می‌ماند. اگر فروشندگان قیمت را تا $41.00 پایین بیاورند، او با $41.00 یا قیمتی بهتر می‌خرد. اگر قیمت هرگز تا آن‌جا پایین نیاید، چیزی نمی‌خرد.

بده‌بستان همین است: سفارش لیمیت شما را از قیمت بد محافظت می‌کند، اما ممکن است **هرگز اجرا نشود**، یا اگر سهام کافی با قیمت شما معامله نشود، فقط بخشی از آن اجرا شود. سفارش لیمیت برای سهام کوچک یا پرنوسان، برای سفارش‌های بزرگ و برای معامله بیرون از ساعات عادی گزینه امن‌تری است. سفارش لیمیتی که با قیمتی ثبت شود که همین حالا قابل معامله است، برای نمونه لیمیت خرید در قیمت اَسک فعلی یا بالاتر از آن، مانند سفارش مارکت فوراً اجرا می‌شود، اما با سقفی برای قیمت.



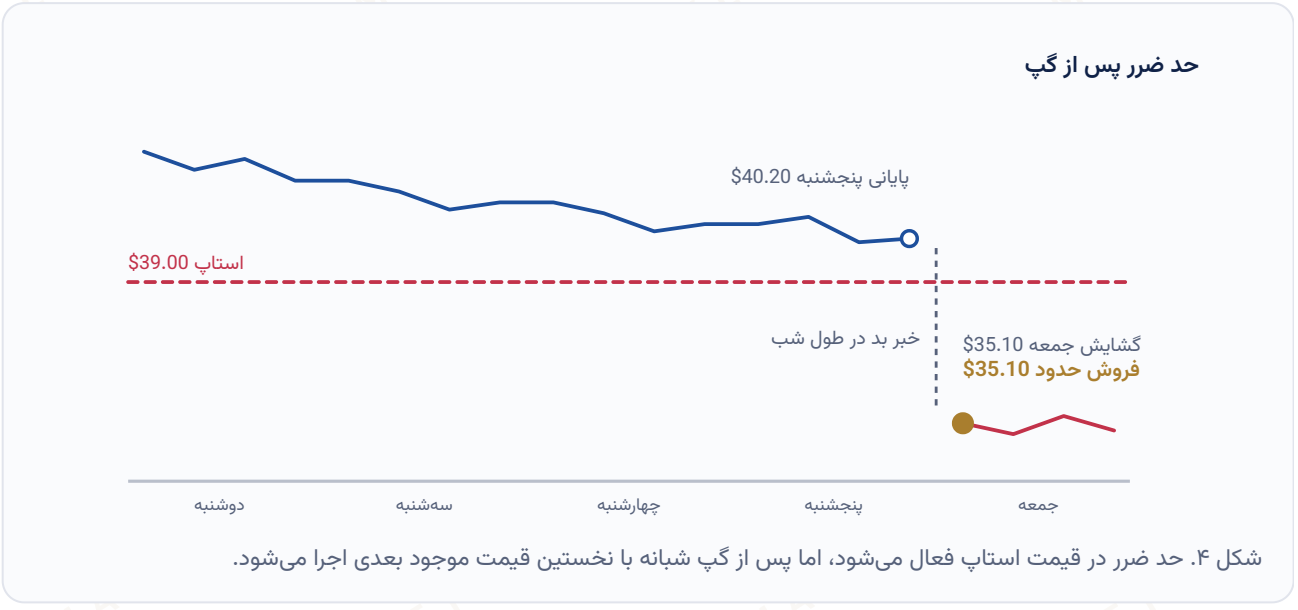
شکل ۳. لیمیت خرید فقط با قیمت خود یا پایین‌تر اجرا می‌شود و لیمیت فروش فقط با قیمت خود یا بالاتر.

سفارش استاپ و ریسک گپ

سفارش استاپ (stop order) در پس‌زمینه منتظر می‌ماند و تا وقتی قیمت به سطحی که انتخاب کرده‌اید نرسد، کاری نمی‌کند. به این سطح **قیمت استاپ** می‌گویند. وقتی قیمت به آن برسد، سفارش به یک **سفارش مارکت** تبدیل می‌شود.

رایج‌ترین کاربرد آن **استاپ فروش** است که اغلب **حد ضرر** (stop-loss) نامیده می‌شود و برای محدود کردن زیان سهامی که در اختیار دارید به کار می‌رود. اِما سهام BRBN خود را با $41.00 خریده و تصمیم می‌گیرد بیش از حدود ۵٪ زیان نکند. او یک استاپ فروش در **$39.00** ثبت می‌کند. اگر BRBN تا $39.00 پایین بیاید، سفارش او به سفارش مارکت تبدیل می‌شود و سهامش فروخته می‌شود.

حد ضرر ابزاری مفید است، اما تضمین نیست. سفارش استاپ در قیمت استاپ فعال می‌شود، اما با **نخستین قیمت موجود بعدی** اجرا می‌شود که ممکن است بسیار پایین‌تر باشد. این اتفاق بیشتر وقتی رخ می‌دهد که سهم با **گپ** (gap) باز شود: با یک قیمت بسته می‌شود و صبح روز بعد، پس از خبری که در طول شب منتشر شده، با قیمتی بسیار پایین‌تر باز می‌شود.



شکل ۴. حد ضرر در قیمت استاپ فعال می‌شود، اما پس از گپ شبانه با نخستین قیمت موجود بعدی اجرا می‌شود.

مثال: وقتی حد ضرر با گپ روبه‌رو می‌شود

BRBN روز پنجشنبه با $40.20 بسته می‌شود، بالاتر از استاپ اِما در $39.00. همان شب، Bright Bean پیش‌بینی فروش خود را کاهش می‌دهد. صبح جمعه نخستین معامله با **$35.10** انجام می‌شود. استاپ اِما در لحظه گشایش فعال می‌شود و سهامش حدود $35.10 فروخته می‌شود، نه $39.00. او به‌جای زیانی حدود $2 برای هر سهم، حدود **$5.90 برای هر سهم** زیان می‌کند، یعنی تقریباً ۱۴٪. استاپ کارش را انجام داد و او را از معامله بیرون آورد، اما نه با قیمتی که تعیین کرده بود.

سفارش استاپ لیمیت و یک مقایسه سریع

سفارش استاپ لیمیت (stop-limit order) دو قیمت دارد: قیمت استاپ که آن را فعال می‌کند و قیمت لیمیت که بدترین قیمت قابل قبول برای اجرا را تعیین می‌کند. وقتی قیمت به قیمت استاپ برسد، سفارش به‌جای سفارش مارکت به یک **سفارش لیمیت** تبدیل می‌شود.

فرض کنید اِما از یک استاپ لیمیت فروش با استاپ $39.00 و لیمیت $38.50 استفاده کند. در یک روز عادی، اگر BRBN آرام‌آرام از $39.00 پایین‌تر برود، سهام او با $38.50 یا قیمتی بهتر فروخته می‌شود. اما در صبح گپ، وقتی BRBN با $35.10 باز می‌شود، سفارش او به یک لیمیت فروش در $38.50 تبدیل می‌شود که هیچ‌کس آن را اجرا نمی‌کند. او همچنان سهام را در اختیار دارد و اگر قیمت به افت ادامه دهد، زیانش هم بیشتر می‌شود. استاپ لیمیت قیمت را کنترل می‌کند، اما ممکن است شما را کاملاً بی‌محافظ بگذارد.

نوع سفارش	چه می‌کند	مزیت اصلی	ریسک اصلی
مارکت	همین حالا با بهترین قیمت موجود اجرا می‌شود	اجرا تقریباً قطعی است	قیمت ممکن است بدتر از انتظار باشد
لیمیت	فقط با قیمت شما یا بهتر اجرا می‌شود	کنترل کامل بر قیمت	ممکن است هرگز اجرا نشود
استاپ	در قیمت استاپ به سفارش مارکت تبدیل می‌شود	وقتی قیمت افت می‌کند شما را بیرون می‌آورد	پس از گپ ممکن است بسیار پایین‌تر از استاپ اجرا شود
استاپ لیمیت	در قیمت استاپ به سفارش لیمیت تبدیل می‌شود	قیمت خروج را کنترل می‌کند	ممکن است اجرا نشود و شما در سهمی رو به افت بمانید
تریلینگ استاپ	استاپی که با بالا رفتن قیمت بالا می‌رود	بدون تماشای تمام‌روزه از سود محافظت می‌کند	همان ریسک گپ استاپ را دارد و نوسان‌های عادی هم ممکن است فعالش کنند

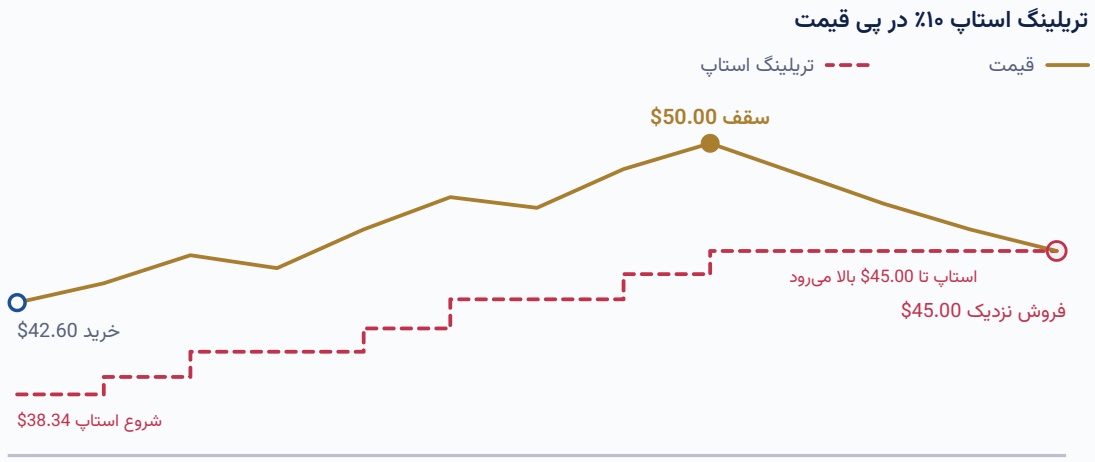
تریلینگ استاپ: محافظت از سود

تریلینگ استاپ (trailing stop)، یا حد ضرر متحرک، سفارش استاپی است که قیمت استاپ آن با فاصله‌ای ثابت، به مبلغ یا به درصد، بالا رفتن بازار را دنبال می‌کند، اما هرگز پایین نمی‌آید.

دیوید BRBN را با $42.60 می‌خرد و یک **تریلینگ استاپ فروش ۱۰٪** تنظیم می‌کند. استاپ او از $38.34 شروع می‌شود، یعنی ۱۰٪ پایین‌تر از $42.60. در هفته‌های بعد BRBN تا **$50.00** بالا می‌رود و استاپ او هم همراه آن تا **$45.00** بالا می‌رود. وقتی BRBN سپس اصلاح می‌کند، استاپ در $45.00 می‌ماند. اگر قیمت تا $45.00 پایین بیاید،

سفارش به سفارش مارکت تبدیل می‌شود و سهام او فروخته می‌شود. به این ترتیب او سودی حدود $2.40 برای هر سهم را حفظ می‌کند، به‌جای این‌که بگذارد همه افزایش قیمت از دست برود.

بخش دشوار، انتخاب فاصله است. اگر فاصله خیلی کم باشد، نوسان‌های عادی روزانه شما را از یک موقعیت خوب بیرون می‌اندازد. اگر خیلی زیاد باشد، بخش بزرگی از سود را پس می‌دهید. تریلینگ استاپ هم مانند هر استاپ دیگری ریسک گپ دارد. بسیاری از معامله‌گران فاصله را بر اساس میزان حرکت معمول سهم تعیین می‌کنند؛ موضوعی که سطح میانی این دوره به آن می‌پردازد.



شکل ۵. تریلینگ استاپ با قیمت بالا می‌رود اما هرگز پایین نمی‌آید، پس می‌تواند بخشی از سود را حفظ کند.

اعتبار سفارش: سفارش تا کی فعال می‌ماند

هر سفارش یک **اعتبار** (time in force) هم دارد که می‌گوید اگر سفارش بی‌درنگ اجرا نشود، تا چه مدت فعال می‌ماند:

- **روز (day):** اگر سفارش تا پایان جلسه معاملاتی امروز اجرا نشود، خودکار لغو می‌شود. در بیشتر اپلیکیشن‌ها این گزینه پیش‌فرض است.
- **معتبر تا لغو (GTC):** سفارش تا زمانی که اجرا شود یا شما لغوش کنید فعال می‌ماند. بسیاری از کارگزاری‌ها سفارش‌های GTC را پس از مدتی معین، اغلب میان ۶۰ تا ۱۸۰ روز، لغو می‌کنند، پس قواعد کارگزار خود را بررسی کنید.
- **ساعات تمدیدشده:** برخی کارگزاری‌ها اجازه می‌دهند یک سفارش لیمیت را برای جلسه‌های پیش‌بازار و پس‌بازار هم فعال کنید. درس ۸ این جلسه‌ها را توضیح می‌دهد.
- **در گشایش و در پایان:** سفارش‌هایی که فقط در حراج گشایش یا حراج پایانی، که در درس ۴ با آن‌ها آشنا شدید، شرکت می‌کنند.

سفارش‌های GTC فراموش‌شده اشتباهی کلاسیک در میان تازه‌کارهاست. یک لیمیت خرید که هفته‌ها پیش ثبت شده ممکن است ناگهان پس از خبری بد اجرا شود؛ زمانی که شاید دیگر آن سهم را نخواهید. سفارش‌های باز خود را مرتب

مرور کنید.



شکل ۶. اعتبار سفارش تعیین می‌کند اگر سفارش بی‌درنگ اجرا نشود، تا چه مدت فعال بماند.

انتخاب سفارش مناسب

سفارش استاپ را برای **خرید** هم می‌توان به کار برد. **بای استاپ** (buy stop) بالاتر از قیمت فعلی ثبت می‌شود و اگر سهم تا آن سطح بالا برود، به یک سفارش مارکت خرید تبدیل می‌شود. معامله‌گران از بای استاپ برای ورود در لحظه‌ای استفاده می‌کنند که سهم از سطحی که زیر نظر دارند بالاتر برود، و معامله‌گرانی که فروش استقراضی کرده‌اند از آن برای محدود کردن زیان در صورت بالا رفتن قیمت استفاده می‌کنند.

برای بیشتر تازه‌کارها، چند عادت ساده بیشتر موقعیت‌ها را پوشش می‌دهد:

- برای یک معامله کوچک در سهمی بزرگ و پرمعامله در ساعات عادی، **سفارش مارکت** معمولاً مشکلی ندارد. در موارد دیگر، **سفارش لیمیت** رایج‌تر است.
- **سفارش استاپ** برای محدود کردن زیان به کار می‌رود، اما به یاد داشته باشید که نمی‌تواند شما را از گپ محافظت کند.
- پیش از فشردن دکمه، پنجره سفارش را بررسی کنید: سمت سفارش، نماد، تعداد، نوع سفارش، قیمت و اعتبار. یک رقم اشتباه در تعداد یا قیمت، گران‌ترین غلط تایپی در معامله است.

هیچ نوع سفارشی ریسک سرمایه‌گذاری را از بین نمی‌برد. سفارش‌ها تعیین می‌کنند *چگونه* می‌خرید و می‌فروشید، نه این‌که سهم بالا می‌رود یا پایین می‌آید.



شکل ۷. راهنمایی ساده برای این‌که کدام نوع سفارش با هر موقعیت جور است.

چرا این برای معامله‌گران مهم است

- **نوع سفارش بخشی از هر برنامه معاملاتی است.** سفارش ورود، استاپ و هدف خود را پیش از معامله مشخص می‌کنند، نه پس از آن‌که قیمت شروع به حرکت کرد.
- **استاپ قیمت تضمین‌شده نیست.** گزارش‌های سود، خبرهای شبانه و گشایش بازار زمان‌هایی‌اند که گپ رخ می‌دهد. اندازه موقعیت را طوری برنامه‌ریزی می‌کنند که گویی استاپ ممکن است بسیار پایین‌تر از سطحش اجرا شود.
- **سفارش لیمیت از دنبال کردن قیمت جلوگیری می‌کند.** در بازارهای پرشتاب، سفارش لیمیت مانع می‌شود برای سهمی که در حال جهش است بسیار بیشتر از برنامه‌تان بپردازید.
- **سطوح استاپ سفارش‌ها را جذب می‌کنند.** بسیاری از معامله‌گران استاپ‌هایشان را درست زیر سطوح حمایت آشکار یا اعداد رُند می‌گذارند، پس وقتی این سطوح شکسته شوند، قیمت ممکن است سریع حرکت کند.

اصطلاحات کلیدی

سفارش	دستوری به کارگزار برای خرید یا فروش یک سهم، شامل تعداد، نوع سفارش، قیمت و اعتبار سفارش.
سفارش مارکت (market order)	سفارشی برای خرید یا فروش فوری با بهترین قیمت موجود.
سفارش لیمیت (limit order)	سفارشی برای خرید با قیمتی که تعیین می‌کنید یا پایین‌تر، یا فروش با آن قیمت یا بالاتر.

اسلیپیج (slippage)	تفاوت میان قیمتی که انتظار داشتید و قیمتی که واقعاً به دست آوردید.
سفارش استاپ (حد ضرر یا stop-loss)	سفارشی که وقتی قیمت به قیمت استاپ تعیین‌شده برسد، به سفارش مارکت تبدیل می‌شود.
سفارش استاپ لیمیت (stop-limit)	سفارشی که وقتی قیمت به قیمت استاپ تعیین‌شده برسد، به سفارش لیمیت تبدیل می‌شود.
تریلینگ استاپ (trailing stop)	سفارش استاپی که قیمت استاپ آن با فاصله‌ای ثابت، به مبلغ یا به درصد، بازار را دنبال می‌کند؛ بالا می‌رود اما هرگز پایین نمی‌آید.
گپ (gap)	جهش قیمت میان یک معامله و معامله بعدی، معمولاً میان قیمت پایانی یک روز و قیمت گشایش روز بعد.
بای استاپ (buy stop)	سفارش استاپی بالاتر از قیمت فعلی که اگر قیمت تا آن بالا برود، به سفارش مارکت خرید تبدیل می‌شود.
اعتبار سفارش (time in force)	مدتی که سفارش فعال می‌ماند، برای نمونه روز یا معتبر تا لغو (GTC).

نکات کلیدی

1. هر سفارش یک سمت، یک سهم، یک تعداد، یک نوع و یک اعتبار دارد. نوع سفارش بده‌بستانی میان اطمینان از اجرا و کنترل بر قیمت است.
2. سفارش مارکت تقریباً فوراً اجرا می‌شود، اما ممکن است دچار اسلیپیج شود. سفارش لیمیت قیمت را کنترل می‌کند، اما ممکن است هرگز اجرا نشود.
3. سفارش استاپ در قیمت استاپ به سفارش مارکت تبدیل می‌شود. در بازار عادی زیان را محدود می‌کند، اما پس از گپ ممکن است بسیار پایین‌تر از استاپ اجرا شود.
4. سفارش استاپ لیمیت قیمت خروج را کنترل می‌کند، اما ممکن است اصلاً اجرا نشود. تریلینگ استاپ برای محافظت از سود، بالا رفتن قیمت را دنبال می‌کند.
5. سفارش روز در پایان جلسه منقضی می‌شود، در حالی که سفارش GTC تا اجرا یا لغو فعال می‌ماند. همیشه پنجره سفارش و سفارش‌های باز خود را مرور کنید.

خودتان را محک بزنید

برای هر سؤال دور یک گزینه را خط بکشید. کلید پاسخ‌ها همراه با توضیح در صفحه بعد آمده است. این آزمون را می‌توانید به‌صورت آنلاین هم در markettalks.info انجام دهید و نتیجه را فوراً ببینید.

۱. بده‌بستان اصلی در انتخاب نوع سفارش چیست؟

A سرعت اپلیکیشن در برابر رنگ آن

B تعداد سهام در برابر نماد

C سفارش روز در برابر سفارش آخر هفته

D اطمینان از اجرا در برابر کنترل بر قیمت

۲. دیوید یک سفارش مارکت برای ۷۰۰ سهم می‌فرستد. ۵۰۰ سهم با $42.62 و ۴۰۰ سهم با $42.65 عرضه شده است. چه اتفاقی می‌افتد؟

A ۵۰۰ سهم با $42.62 و ۲۰۰ سهم با $42.65 خریده می‌شود

B هر ۷۰۰ سهم با $42.62 خریده می‌شود

C سفارش منتظر می‌ماند تا ۷۰۰ سهم با $42.62 عرضه شود

D سفارش لغو می‌شود

۳. اِما در حالی که سهم با $42.60 معامله می‌شود، یک سفارش لیمیت خرید با $41.00 ثبت می‌کند. این سفارش کی می‌تواند اجرا شود؟

A فوراً با $42.60

B فقط با $41.00 یا بالاتر

C فقط با $41.00 یا پایین‌تر

D فقط در پایان جلسه

۴. یک سفارش استاپ فروش در $39.00 وقتی سهم با $39.00 معامله شود به چه چیزی تبدیل می‌شود؟

A یک سفارش لیمیت در $39.00

B یک سفارش مارکت

C یک سفارش خرید

D لغو می‌شود

۵. سهمی با استاپ فروش در $39.00 با $40.20 بسته می‌شود و روز بعد با $35.10 باز می‌شود. استاپ تقریباً با چه قیمتی اجرا می‌شود؟

A $40.20

B $39.00

C $35.10

D اجرا نمی‌شود

۶. در همان گپ، برای یک استاپ لیمیت فروش با استاپ $39.00 و لیمیت $38.50 چه اتفاقی می‌افتد؟

A با $39.00 می‌فروشد

B با $38.50 می‌فروشد

C با $35.10 می‌فروشد

D به یک سفارش لیمیت در $38.50 تبدیل می‌شود که اجرا نمی‌شود، پس سهام همچنان در اختیار می‌ماند

۷. دیوید در $42.60 یک تریلینگ استاپ فروش ۱۰٪ تنظیم می‌کند. سهم تا $50.00 بالا می‌رود. استاپ او اکنون کجاست؟

A $38.34

B $42.60

C $45.00

D $55.00

۸. برای سفارش روزی که تا پایان جلسه معاملاتی اجرا نشده چه اتفاقی می‌افتد؟

A خودکار لغو می‌شود

B برای همیشه فعال می‌ماند

C به سفارش مارکت تبدیل می‌شود

D به سهم بعدی منتقل می‌شود

کلید پاسخ‌ها

۱ D

اطمینان از اجرا در برابر کنترل بر قیمت

سفارش مارکت تقریباً حتماً اجرا می‌شود، اما کنترلی بر قیمت نمی‌دهد. سفارش لیمیت قیمت را کنترل می‌کند، اما ممکن است اجرا نشود. هیچ نوع سفارشی هر دو را با هم نمی‌دهد.

۲ A

۵۰۰ سهم با $42.62 و ۲۰۰ سهم با $42.65 خریده می‌شود

سفارش مارکت اول بهترین قیمت را برمی‌دارد و سپس به سطح بعدی می‌رود، پس دیوید به‌طور میانگین حدود $42.63 می‌پردازد.

۳ C

فقط با $41.00 یا پایین‌تر

لیمیت خرید با قیمت لیمیت یا قیمتی بهتر اجرا می‌شود که برای خریدار یعنی پایین‌تر. اگر قیمت هرگز تا $41.00 پایین نیاید، چیزی خریده نمی‌شود.

۴ B

یک سفارش مارکت

سفارش استاپ وقتی قیمت به قیمت استاپ برسد به سفارش مارکت تبدیل می‌شود، پس با نخستین قیمت موجود بعدی اجرا می‌شود.

۵ C

$35.10

سهم با گپ زیر استاپ باز شد. استاپ در لحظه گشایش فعال می‌شود و به سفارش مارکت تبدیل می‌شود که نزدیک $35.10 اجرا می‌شود، نه در قیمت استاپ.

۶ D

به یک سفارش لیمیت در $38.50 تبدیل می‌شود که اجرا نمی‌شود، پس سهام همچنان در اختیار می‌ماند

استاپ یک لیمیت فروش در $38.50 را فعال می‌کند، اما وقتی سهم $35.10 است، هیچ‌کس $38.50 نمی‌پردازد. سهام فروخته نمی‌شود و زیان ممکن است بیشتر شود.

۷ C

$45.00

استاپ ۱۰٪ پایین‌تر از بالاترین قیمت، آن را دنبال می‌کند: ۱۰٪ پایین‌تر از $50.00 برابر $45.00 است. وقتی قیمت برمی‌گردد، استاپ پایین نمی‌آید.

۸ A

خودکار لغو می‌شود

سفارش روز در پایان جلسه منقضی می‌شود. سفارش معتبر تا لغو (GTC) تا اجرا یا لغو فعال می‌ماند، اغلب با محدودیتی از سوی کارگزار، مانند ۶۰ تا ۱۸۰ روز.

منابع

- FINRA، شش نوع رایج سفارش سهام (Order Up: Six Common Types of Stock Orders):
  https://www.finra.org/investors/insights/order-six-common-types-stock-orders

- Investor.gov (SEC آمریکا)، انواع سفارش: https://www.investor.gov/introduction-investing/investing-basics/how-stock-markets-work/types-orders
- Investor.gov (SEC آمریکا)، بولتن سرمایه‌گذار: سفارش‌های استاپ، استاپ لیمیت و تریلینگ استاپ: https://www.investor.gov/additional-resources/news-alerts/alerts-bulletins/investor-bulletin-stop-stop-limit-trailing-stop

Market Talks

ادامه یادگیری

درس بعدی: درس ۸ ساعات بازار

این درس بخشی از دوره سهام در مرکز آموزش MARKET TALKS است. درس‌های سطح مبتدی رایگان‌اند و هر کدام یک آزمون و یک فایل PDF قابل دانلود دارند. درس‌های سطح متوسط و پیشرفته ویژه اعضا هستند.

مرکز آموزش
درس‌هایی از اصول پایه تا موضوعات پیشرفته

تحلیل بازارها
تحلیل تکنیکال و بنیادی بازارهای اصلی

گزارش‌ها
بیت‌کوین، طلا، نقره، SPX و بیشتر

markettalks.info

تلگرام @MARKET_TALKS

فقط برای آموزش. هیچ‌یک از مطالب این سند توصیه مالی نیست. © ۲۰۲۶ MARKET TALKS. می‌توانید این PDF را بدون تغییر به اشتراک بگذارید.